

La campagne nationale



**Des valeurs partagées
entre commerçants et clients**



Association JNCP
Le Charlebourg Bât D
14 - 30 rue de Mantes - 92700 Colombes

Tél.: 01 83 620 888 - contact@jncp.fr - www.jncp.fr



- Emplois Locaux
- Proximité
- Lien Social
- Accueil
- Savoir-Faire
- Écoute
- Fidélité
- Conseil

Adoptez la
Commerce Attitude®

La campagne nationale 2019



Siret : 512 056 920 00022



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Le commerce de proximité est aujourd'hui l'un des principaux moteurs de l'économie territoriale. C'est la raison pour laquelle nous souhaitons soutenir et mettre en scène les commerçants et artisans, quelle que soit leur activité, dans des visuels qui s'afficheront dans la commune et qui exprimeront les valeurs reconnues du commerce et de l'artisanat telles que l'écoute, le conseil, les emplois locaux...

Vrais, authentiques et « bien dans leur peau », ces commerçants et artisans sont des "porte-paroles anonymes" dont la volonté est de sensibiliser chacun sur l'urgence d'agir collectivement et de s'engager avec conviction et détermination dans cette campagne de communication nationale. Chaque acteur économique, public ou privé, élus ou commerçants peut relayer cette campagne pour susciter le questionnement et capter l'attention des habitants avec des arguments spécifiques. Cette campagne peut venir en complément d'une animation commerciale locale.

QUELS SONT LES OBJECTIFS ?

COMMERCE ATTITUDE® ...

UNE IDÉE À PARTAGER ENTRE CLIENTS, COMMERCANTS ET ACTEURS PUBLICS

Le concept « COMMERCE ATTITUDE® » exprime tout particulièrement la volonté des commerçants et des artisans de participer à la vie sociale de leur quartier et de leur ville. Il montre leur utilité dans l'équilibre économique et leur implication dans l'environnement et le développement durable.

Le concept « COMMERCE ATTITUDE® » peut être partagé à la fois par les commerçants et la clientèle. Il soutient et met en exergue les plus-values des activités commerciales et artisanales, génératrice de lien social. Il privilégie les valeurs de conseil, de convivialité et de solidarité, d'emplois de proximité, etc. Il répond aux nouvelles attentes des consommateurs et participe activement à la politique de la ville.

Cette attitude peut être considérée comme une forme de citoyenneté à exprimer et à développer. C'est l'objectif affiché de cette campagne porteuse d'images, et génératrice de performances commerciales durables.

MATÉRIEL :

Nous fournissons uniquement les fichiers des différents éléments de communication :

- 3 fichiers « JPEG H.D. » à personnaliser (nom de la commune et logos locaux) pour une impression chez un prestataire correspondant aux 3 formats: Atribus, A2, et A3.
- 8 fichiers « JPEG » au format A4 non personnalisés, représentant les 8 valeurs, pour imprimante de bureau.
- Fichiers des produits dérivés à personnaliser : cartes de visite - réseaux sociaux - signature mail.

8 THÈMES :



CONDITIONS D'UTILISATION :

La campagne est ouverte exclusivement aux villes labellisées JNCP.

Les valeurs exprimées sont déclinées par une série de 8 visuels différents. Chaque commune choisit parmi les thèmes proposés celui qui lui convient pour une diffusion au moment opportun. Aucune périodicité n'est proposée et encore moins imposée.

L'important est de travailler en synergie avec les autres acteurs, municipalités, unions commerciales, chambres consulaires, presse régionale afin de donner le meilleur retentissement à votre action de communication et de relations publiques.

PÉRIODICITÉ : Mensuelle ou trimestrielle.

DURÉE D'AFFICHAGE : De 1 semaine à 1 mois.

COMPLÉMENTS :

D'autres prestations peuvent venir en complément du matériel :

- Suggestions d'animations en lien avec chacune des valeurs promues.
 - Intervention d'un membre de l'équipe JNCP sur votre territoire pour promouvoir votre action locale.
- Les frais de déplacement et d'intervention feront l'objet d'une facturation.

OFFRE :

200.00 € H.T. pour les communes labellisées JNCP.

Sont fournis les fichiers permettant la personnalisation du matériel de communication (JPEG).

N.B. Les logos nationaux ne doivent pas être supprimés.

Les personnalisations peuvent être réalisées par nos soins sur devis.