

CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX DU LABEL NATIONAL



« Commerces de proximité dans la Ville »

Sous le haut patronage de Madame Martine PINVILLE, Secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire

Lundi 11 avril 2016 à 18 heures Salon Gustave Eiffel - Tour Eiffel - Paris

La JNCP prend de la hauteur...

Plus de 220 participants assisteront à la remise des prix qui se déroulera le 11 avril prochain à Paris dans les salons de la Tour Eiffel. Pour mémoire, le Label national récompense la volonté des différents acteurs économiques d'agir collectivement en faveur du commerce et de sa diversité. Il est décerné chaque année par un jury composé de personnalités représentatives des secteurs professionnel, associatif et public.

Des Sourires et des Trophées...

Outre l'attribution de « sourires » illustrant le panneau installé le plus souvent en entrée de commune, cette cérémonie désignera les lauréats des Trophées attribués dans les 12 catégories suivantes :

Grand Prix du Jury, Trophée des unions commerciales, Trophée des municipalités, Trophée des managers/ATC, Trophée des Marchés, Trophée des communautés de communes, Trophée de la visibilité médias, Trophée de l'anticipation, Trophée de la présentation des dossiers, Trophée des réseaux sociaux, Trophée de l'initiative et de la créativité, Trophée de l'expression visuelle JNCP.

Un dispositif en perspective...

Ainsi, la JNCP est devenue en 7 ans la toute première opération à caractère national à la fois par le nombre de villes engagées (près de 400) en 2015, mais aussi par le nombre de commerçants inscrits et leur engagement collectif dans une démarche sociétale en faveur d'un « Commerce dans la Ville ».

Son plus grand succès est sans nul doute la cohésion des acteurs économiques réunis pour travailler ensemble. Pour preuve, la participation simultanée des CCI / CMA, des communautés de communes, des municipalités, des managers du commerce, des fédérations professionnelles et bien évidemment des unions commerciales qui seront présents lors de cette cérémonie de remise des prix à la Tour Eiffel.

Fondamentalement au service des "acteurs de terrain" et travaillant sur un registre de valeurs, le dispositif JNCP établit un lien de confiance et de responsabilité entre les pouvoirs publics, les commerçants et leurs clients. Il apparaît comme un excellent outil, mobilisateur et fédérateur, pour le développement économique des territoires et la mise en place d'une structure juridique dédiée au développement et à la gestion sociale et urbaine des centres-villes.

Association JNCP - B.P. 40002 - 92702 Colombes Cedex
Tél.: 01 83 620 888 - www.jncp.fr

