

[Voir la version en ligne](#)



La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville *

Mai 2019 N°40

LE MOT DU PRÉSIDENT



**VIVRE PLEINEMENT SA VILLE AVEC SON
COMMERCE
TOP DÉPART POUR LES COMMUNES
ADHÉRENTES AU DISPOSITIF JNCP**

**POURQUOI METTRE EN PLACE LA CAMPAGNE
« ADOPTEZ LA COMMERCE ATTITUDE® » ?**

Les habitudes de consommation évoluent. La « grande distribution » qui s'est développée principalement en périphérie pendant plusieurs décennies est aujourd'hui à la peine avec une baisse généralisée de chiffres d'affaires, de résultats et la fermeture d'établissements. Le vent, aujourd'hui, a tourné. Les centres-villes et les centres-bourgs semblent retrouver des couleurs avec une économie de proximité qui est portée par les pouvoirs publics mais aussi, et c'est ce qui est le plus remarquable, par les habitants et la population, découvrant les conséquences délétères d'une vacance commerciale qui s'accélère et souhaitant consommer différemment.

Notre réseau est fort de plus de 9000 partenaires « terrain » très opérationnels, engagés au cœur des territoires, (collectivités locales, CCI, unions commerciales, fédérations professionnelles et organismes privés...) et qui disposent de leviers d'actions appréciables.

Le centre-ville redeviendrait-il à la mode ? Au sein de la JNCP, nous pensons que le vent est porteur et qu'il faut agir concrètement par des actions mettant en scène simultanément commerçants et consommateurs afin de reprendre la main.

"ADOPTER LA COMMERCE ATTITUDE®"

La campagne de communication COMMERCE ATTITUDE® s'adresse à la clientèle, aux habitants. Rien ne se fera sans une volonté collective de réfléchir sur nos modes de consommation et leurs conséquences sur notre environnement, sur l'emploi local, sur la qualité de vie dans sa commune.

N'hésitons pas à rappeler que le commerce de proximité est bien le lieu de vie où l'on échange et partage des valeurs communes, à travers des expériences et des échanges humains. Le magasin qui raconte une histoire axée sur l'empathie, l'écoute, la relation et le « rendre service » sera gagnant.

Avec tous les acteurs en charge du développement économique des centres-villes et centres-bourgs, cette campagne " ADOPTER LA COMMERCE ATTITUDE® " veut promouvoir une relation de confiance solide et pérenne entre commerçants et clients.

Téléchargez la plaquette de présentation et découvrez les kits de communication sur le site de la JNCP.



Adoptez la Commerce Attitude...

Extrait de la conférence de presse devant les organisations professionnelles (février 2019) de Madame Agnès Pannier-Runacher, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et des Finances

« Il y a une inquiétude collective de voir les français ne plus venir chez leurs commerçants...Redire aux Français que s'ils ont un service à rendre à leurs commerçants, c'est de descendre en semaine, ou le dimanche lorsqu'ils le peuvent, pour manifester leur soutien et les aider à passer ce cap difficile. Ce geste, on peut le faire collectivement ».

Association JNCP
14-30, rue de Mantes
92700 Colombes
www.jncp.fr



Partenaires Prémiums



Partenaires Institutionnels



Partenaires Associés

